



Hij! Mit unseren Plattformen StijlMarkt und selekkt betreiben wir von Mainz aus Deutschlands größtes Netzwerk für junges Design abseits des Mainstreams. Komm mit und wachse mit uns!

## **Stellenanzeige: Marketing Manager selekkt.com (m/w), Teilzeit (ca. 20h), ab sofort**

Datum: 12.06.2018

### **Aufgaben:**

Du bist verantwortlich für alle Marketingaktivitäten unserer Plattform selekkt.com. Dazu gehören die Entwicklung und Steuerung einer übergreifenden Marketing-Strategie sowie die Analyse, Planung, Budgetierung, Durchführung und das Controlling einzelner Kampagnen. Google Analytics und Conversion-Rate-Optimierung stellen für Dich keine Fremdwörter dar und mit Social-Media-Kanälen kennst Du Dich genauso gut aus wie mit klassischen Print- und Promotionmaßnahmen.

### **Anforderungen:**

Du hast bereits erste Berufserfahrungen im Bereich Online-Marketing gesammelt und eigenverantwortlich Kampagnen entwickelt und betreut. Du bist fit und sicher in Kommunikation und beherrscht PC und Mac mit den gängigen Office-Programmen. Kreatives Schreiben macht Dir mindestens so viel Spaß wie das strukturierte Analysieren von Kennzahlen und der Umgang mit Facebook, Instagram und Co. ist für Dich Routine. Du bist belastbar, zeitlich flexibel und ergänzt unser Team mit Deiner Zuverlässigkeit und Kollegialität.

### **Rahmen:**

Einsatzort: Mainz, 2 – 3 Tage pro Woche, Vergütung nach Absprache.

**Sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit einer Gehaltsvorstellung  
bitte an [jobs@neueprojekt.de](mailto:jobs@neueprojekt.de)**